

Одним из главных рычагов в процветании коммерческой фирмы на первоначальном этапе является реклама её деятельности. Существует множество видов рекламы: выпуск буклетов и прочей печатной продукции, создание рекламных видео- и радио сюжетов и т.д. Цель рекламы – это привлечение потенциальных клиентов, новых деловых партнеров и поставщиков и, как следствие, увеличение прибыли.

В последнее время одним из новых видов рекламной программы является создание собственного сайта фирмы и продвижение через интернет. Рационально будет доверить этот трудоёмкий процесс профессионалам. Сегодня специалистов по созданию сайтов различной сложности немало. Своё сотрудничество с ними вы можете начать еще при создании своего предприятия, уже на таком этапе как разработка фирменного стиля.

Первым шагом станет обсуждение с заказчиком задач и целей создания такого ресурса. Нужно провести анализ целевой аудитории и веб-сайтов конкурирующих фирм или организаций, работающих в том же сегменте рынка. После этого разрабатывается техническая анкета сайта: определяется структура разделов и подразделов, меню, прописываются функциональные модули (чат, форум, голосование) и т.д.

Далее следует продумать дизайн сайта. Как правило, помимо основных фирменных цветов для оформления бизнес ресурсов используются черно-белые и серые оттенки, так как этот дизайнерский прием позволяет создать имидж деловитости и надежности. При направленности сайта на широкую потребительскую аудиторию используются теплые оттенки, например, оранжевый, желтый и другие цвета. Нужно сказать, что разработка логотипов и цветовой гаммы предприятия-заказчика проводятся еще при его создании, и именно эти цвета ложатся в основу дизайна веб-сайта.

После создания ресурса проводится его тестирование. Зачастую дальнейшее сопровождение и техническое обслуживание сайта также доверяется специализированной фирме.

Немаловажным фактором является продвижение проекта в рейтинге поисковой строки, так называемая его «раскрутка». Для продвижения сайта нужно провести ряд важных мероприятий: особое внимание стоит уделить составлению его семантического ядра, т.е. набору ключевых слов, по которым ресурс будет раскручиваться в поисковой строке. Также необходимо максимально наладить внешнюю оптимизацию, чтобы было как можно больше источников, использующих ссылку на ваш веб-сайт. Это увеличит приток потенциальных клиентов.

Создание собственного ресурса позволит укрепить ваши позиции на рынке. На сайте вы можете размещать любую полезную для потребителя информацию, указывать цены на продукцию или услуги. Кроме того, клиенты могут заказывать предлагаемый вами товар (услугу) через созданный проект.