Своеобразный запоминающийся дизайн помещения, его современный облик, соответствующий концепции заведения, - все это оказывает существенное влияние на престиж заведения и его посещаемость, будь то магазин или ресторан.

В этом случае именно интерьер может сыграть решающую роль в привлечении клиентов, так как конкуренция в этих сферах довольно велика, при этом ассортимент и ценовой фактор в ряде подобных заведений могут быть весьма схожи.

Такие заведения характеризуются высокой проходимостью, в связи с чем раз в несколько лет назревает необходимость в их ремонте. Более того, современная отделка и обстановка помещений может вызвать рост числа посетителей и в целом поднять заведение на новый уровень, придав ему индивидуальность и неповторимый стиль.

Дизайн офисного помещения должен с первого взгляда производить требуемое впечатление на клиентов и партнеров, способствовать поддержанию деловой репутации. Это своеобразная визитная карточка фирмы. Внутренний облик помещений должен создавать благотворные условия для психологического комфорта работников и их продуктивной трудовой деятельности, и быть выполнен в ключе модных веяний.

Отделка офиса с соблюдением модных тенденций свидетельствует для окружающих о динамичном развитии фирмы, ее успешной деятельности, финансовой состоятельности.

В связи с вышеназванными факторами, ремонт нежилых помещений – традиционно востребованная услуга. В зависимости от причины, вызвавшей необходимость проведения ремонтных работ, располагаемой суммы на данные цели и множества прочих условий может потребоваться как ремонт под ключ, так и определенный перечень согласованных с заказчиком работ.

Внутренняя и внешняя отделка помещений производится, как правило, по разработанному дизайнером индивидуальному проекту, все детали которого прорабатываются и предварительно согласовываются с заказчиком, исходя из его предпочтений и поставленной задачи.

Конечная стоимость ремонта складывается из стоимости услуг по разработке дизайна, стоимости используемых материалов, собственно стоимости отделочных работ. На выходе заказчик получает качественно выполненный в оговоренные сроки ремонт помещений, обновленный интерьер которых будет способствовать достижению поставленных целей.

Как правило, затраты, понесенные в связи с ремонтными работами, являются для фирмы достаточно быстро окупаемыми. Это своеобразные инвестиции в успешную деятельность, а следовательно, являются определенной ступенью к получению прибыли.