

В современном строительстве важнейшую роль бетона трудно переоценить. Для разных областей производятся разные марки бетона, которые по характеристикам соответствуют строго обозначенным критериям. Один [бетонный завод](#) может выпускать сразу несколько марок строительной смеси, каждая из которых обладает своими уникальными техническими свойствами. Именно марка бетона служит определяющим фактором его качества. Другие качественные характеристики, такие как морозоустойчивость, водопроницаемость и подвижность зависят непосредственно от неё. На сегодняшний день марки бетона существуют в интервале от 50 до 1000. Эти цифры отображают процент присутствующего цемента в бетонной смеси. Соответственно, чем больше указанное число, тем прочнее и надёжнее строительный материал.

М-100

Бетон этой марки предназначен для строительства фундаментов ленточного типа, сооружения бордюров и бетонных подушек для дорожного полотна. Тонким слоем бетона М-100 можно уберечь арматуру от негативного воздействия внешней среды и появления ржавчины, уложив его на песчаное основание. Для производства используются такие материалы, как известняк, гранитная и гравийная крошка.

М-200

Использование этого бетона эффективно в заливке стяжек полов и плитного варианта фундамента, создании «подушек».

М-300

Бетонная смесь, полученная с использованием данной марки, станет отличным материалом для создания прочного пласта дорожного покрытия, который способен выдерживать серьёзные нагрузки. Она нашла применение и в сооружении зданий, различных конструкций, перекрытий, фундаментов.

М-350

Среди всех марок бетона 350-ая считается наиболее востребованной. Её используют в строительстве несущих конструкций, различных зданий и перекрытий. Помимо этого данная марка широко используется в изготовлении ЖБ-изделий и возведении монолитных строений.

М-400

Бетон этой марки отличается высоким качеством и зачастую используется на объектах, к строительству которых предъявляются повышенные требования в области безопасности ввиду особых условий эксплуатации.