Безопасность – одно из ключевых условий успешной и стабильной работы магазина. Ту т
необходимо учитывать ряд нюансов, максимально правильно подойти к организации охраны. Выделяют две составляющие охраны торгового объекта: внутренняя и внешняя. Внутренняя охрана предполагает контроль сотрудников и перемещения материальных средств, проведение инструктажей, организацию безопасной транспортировки наличности и т. п. Данная методика позволяет избежать краж и других неправомерных действий со стороны персонала. Ведь проще всего что-либо украсть именно сотруднику. Для пересчета наличности выделяется отдельное помещение, а ее перевозка выполняется в различное время.

Обязательно соблюдение комплекса требований в процессе организации охраны магазина. Для небольшого торгового объекта они достаточно просты. Прежде всего, следует обеспечить достаточный уровень освещенности, просматриваемости торговых залов и витрин. Затем необходимо добиться того, чтобы в закрытый объект было практически невозможно проникнуть. С супермаркетами дело обстоит сложнее, здесь требований больше. На кассах и выходе следует установить специальные сканеры. Персонал должен находиться под постоянным контролем. Если безопасность обеспечивают штатные работники, а не специалисты сторонней охранной компании, они тоже обязательно должны быть под контролем.

Внутреннюю охрану обычно обеспечивают собственными силами торгового предприятия. Внешняя же, как правило, ложится на плечи профессиональных охранных агентств. Необходимо установить сигнализацию, тревожную кнопку, систему видеонаблюдения. Сигнализация обязательно должна быть подключена к пульту централизованного наблюдения охранной фирмы. Также необходимо организовать постоянную физическую охрану.

Если для небольших магазинчиков видеонаблюдение не является самым важным фактором, то в крупном торговом объекте оно должно устанавливаться обязательно. В большом торговом зале персоналу достаточно сложно проследить за всеми посетителями и происходящим, здесь и приходит на помощь видеонаблюдение. В случае возникновения спорных ситуаций, запись с камеры позволит выяснить правду. Более того, персонал будет понимать, что он находится под постоянным контролем. А охранники получат возможность отслеживания действий покупателям, при этом, не создавая им дискомфорта.

Магазин обязательно должен быть оснащен тревожной кнопкой. Ее монтируют в зоне кассы. Нужно обеспечить ее незаметность и удобство для нажатия. Если магазин специализируется на продаже дорогостоящих товаров, будет не лишним выдать тревожную кнопку каждому сотруднику. Это позволит вызвать охрану из любой точки торгового объекта.

Для работы сигнализации сегодня не нужно наличие сетевой электроэнергии. Для питания предусмотрены специальные батареи. Обычно система включает различные датчики, ориентированные на отслеживание разных параметров. Датчики подбираются, исходя из потребностей и финансовых возможностей. В случае срабатывания датчика передается сигнал на пульт центрального наблюдения, диспетчер которого немедленно отправляет на объект группу мобильного реагирования.