

Одним из видов эффективной наружной рекламы, отличающимся сравнительно невысокой стоимостью и большими возможностями для маневренности, является реклама на транспорте. Такой вид рекламы позволяет вплотную приблизить информацию к нужной целевой аудитории, приспосабливаясь к предпочтениям различных категорий потенциальных клиентов.

Общественный транспорт больших размеров предоставляет огромный простор для фантазий при разработке и изготовлении рекламы. Двигаясь с небольшой скоростью в часы пик, тем самым, давая возможность окружающим рассмотреть содержание наружной рекламы, трамваи с троллейбусами имеют преимущество в сравнении с биллбордами, расположенными на обочинах высокоскоростных трасс. Однако следует учитывать, что информация, размещаемая на общественном транспорте, обычно запоминается потребителям в том случае, если будет присутствовать её наглядность и она будет сопровождаться крупными изображениями.

Современные материалы для изготовления рекламы на транспорте достаточно разнообразны и методы нанесения становятся все более совершенными, позволяя достигать сохранности первоначального вида на длительное время. Передвижение красочного автобуса по дороге несомненно привлечёт внимание пешеходов, людей, ожидающих транспорта на остановках. Но для максимального эффекта необходимо определиться с оптимальным маршрутом следования общественного транспорта, на котором есть смысл размещать рекламу того или иного продукта, бренда или услуги.

Если заказчик воспользуется услугами авторитетного рекламного агентства - [Компания "Единый Центр Рекламы"](#)

, то он может не сомневаться в том, что ему будут предложены наилучшие варианты размещения рекламы на транспорте. И потенциальные клиенты обязательно примут во внимание распространяемую таким образом информацию.