

Среди всех существующих сегодня маркетинговых инструментов E-mail маркетинг считается наиболее мощным и эффективным. В случае правильного использования такого инструмента возможна раскрутка любого веб-сайта компании, услуги, товара или же бизнеса. Специалисты по маркетингу часто используют точную адресную рассылку по компаниям или же интернет-рассылку по каталогам. Благодаря такой массовой рассылке достигается отличный результат по продвижению любых товарных позиций или же сервисов. Для этих целей заранее создаются списки организаций с необходимой контактной информацией. Используют с целью добывания подобной информации разные справочники и базы предприятий.

На данном веб-ресурсе представлены базы различных организаций или же предприятий, благодаря которым вы сможете легко организовать рекламную адресную рассылку. Благодаря этому вам не придется искать контактную информацию по отдельным веб-сайтам предприятий и тратить уйму времени на подобные поиски, а просто открыть [справочник предприятий](#) . Электронные базы находятся в открытом доступе и воспользоваться ими сможет любой пользователь сети. Преимущества рассылки рекламных писем по организациям или предприятиям очевидны для любого человека, даже если он не разбирается в тонкостях маркетинга. Они позволяют организовать эффективные рекламные компании, приносящие компаниям огромную прибыль. Следовательно, если вы воспользуетесь данными базами и разошлете такие сообщения выбранным из списков предприятиям, сумеете значительно продвинуть и расширить свой бизнес без всяких затрат или капиталовложений.

Любая компания использует email-маркетинг для повышения объемов продаж рекордно короткие сроки, чего нельзя сказать о других маркетинговых методиках. С помощью такого инструмента вы сможете эффективно, быстро и дешево внедрить любые новые идеи, продукты или сервисы. Такие рассылки позволяют увеличивать трафик пользователей и количество продаж всего за один день. При этом вам не придется тратить на изготовлении рекламной продукции, привлечении дополнительного персонала или аренде рекламных баннеров и площадок. Некоторые компании, борющиеся за клиентов и увеличение прибыли часто забывают о таком невероятно эффективно и простом средстве, как адресная рассылка электронных писем. Благодаря этой базе адресов организаций и предприятий, вы сможете легко сформировать список адресатов ваших писем и запустить кампанию в считанные минуты. Здесь представлены базы компаний, которые четко распределены по отраслевым категориям и рубрикам. Список компаний можно искать по городам или же видам деятельности.