

Наверняка вы видели в магазинах, аптеках и любых других местах продаж специальные стенды с документами, которые содержат информацию о работе организации. Это и есть уголок потребителя <https://ai-retail.ru/collection/ugolok-potrebatelya-light-seriya> , который по правилам должен присутствовать в любой организации по оказанию услуг и реализации товаров и находиться в заметном и доступном для ознакомления месте.

## **Зачем нужен уголок потребителя**

Прежде всего, стенд выполняет информационную функцию и нужен для ознакомления покупателей с документами, регламентирующими работу предприятия, порядок оказания услуг, отношения между покупателем и продавцом. Также уголок потребителя выполняет функцию защиты прав потребителей. Если покупатель знает свои права, он будет чётко понимать, когда сотрудники организации их нарушили, что поможет ему защитить свои права.

## **Какие документы должны быть в уголке потребителя**

В настоящий момент требования к оформлению информационного стенда предусматривают наличие:

- копии документа о гос. регистрации организации;
- лицензии на разрешение ведения компанией своей деятельности (к примеру, лицензия на реализацию алкогольной продукции);
- фирменного наименования, адреса и графика работы организации;
- таких нормативно-правовых актов, как "Закон о защите прав потребителей", правил торговли и оказания услуг;
- журнала учёта проверок;
- книги для записи жалоб и предложений;
- списка надзорных органов и контактных данных о них (адреса, телефоны).

Если Роспотребнадзор выявил нарушения при оформлении уголка потребителя, то сначала последует предупреждение для организации, а при повторных нарушениях она получит существенные штрафы.